

## Med Google Företagsfoton får middagsgästerna hjälp att välja var de ska äta under NYC Restaurant Week™

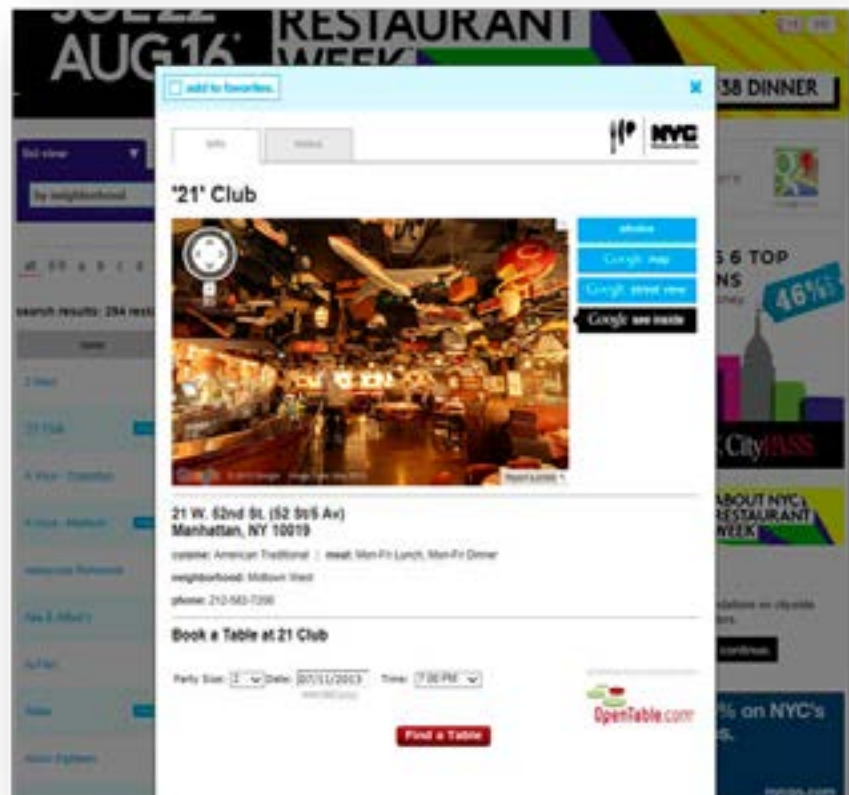


### Om NYC & Company

NYC & Company är New Yorks officiella turism- och marknadsföringsorganisation. De erbjuder sina tjänster åt såväl stadens 8 miljoner invånare som de 52 miljoner turister som besöker New York varje år. År 1992 lanserade NYC & Company restaurangveckan NYC Restaurant Week™ – det första evenemanget av det här slaget. Restaurangerna som deltar erbjuder kampanjpriser och fasta menyer för att dra till sig nya kunder och öka sin omsättning.

### Utmaning

Under sommaren 2013 deltog 294 restauranger i NYC & Companys evenemang NYC Restaurant Week™ som anordnades för 21:a året i rad. För att hjälpa restaurangerna att få fler gäster bestämde sig NYC & Company för att lägga till några praktiska funktioner på restaurangernas informationssidor.



Google företagsfoton har blivit implementerade på restaurangannonserna på NYCgo.com.

Med hjälp av Google Företagsfoton fick kunderna möjlighet att se restaurangernas interiörer genom interaktiva visningar av hög kvalitet. Potentiella matgäster kunde se panoramabilder i 360 grader direkt på NYCgo.com och utforska restaurangernas inredning och atmosfär medan de valde var de ville äta.

Besök [maps.google.com/businessphotos](https://maps.google.com/businessphotos) om du vill läsa mer.

### Lösning

För att hjälpa restaurangerna att få fler kunder använde sig NYC & Company av Google Maps, Google Street View och Google Företagsfoton på sin webbplats NYCgo.com. Tack vare framför allt Google Företagsfoton fick besökarna möjlighet att gå på virtuella rundvandringar och utforska deltagande restauranger på ett nytt sätt. Bilderna och rundturen inne på restaurangen påverkade sedan besökarnas beslut om var de skulle äta.

---

”Under NYC Restaurant Week märkte vi att ju mer engagerade besökarna var, desto troligare var det att de gjorde flera bokningar. Vårt val att använda Google Företagsfoton och menyer som en del av bokningsprocessen har haft direkt påverkan på våra besökares beslut att boka bord.”

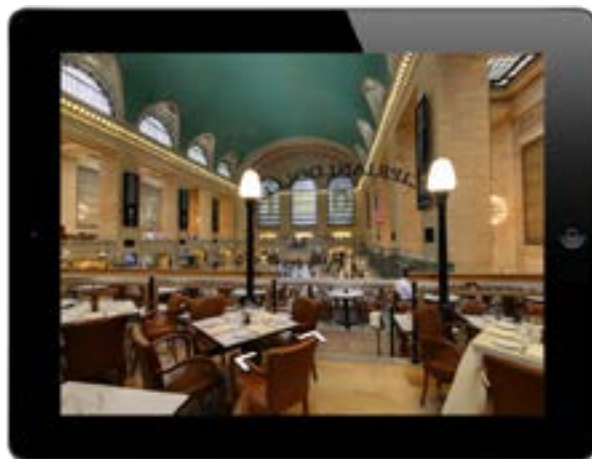
Edward A. Hogikyan  
Senior Vice President, Marknadsföring  
NYC & Company

---

## Resultat

55 % av restaurangerna som deltog i restaurangveckan använde Företagsfoton och det visade sig att middagsgästerna hellre bokade bord på någon av dessa restauranger. I New Yorks restaurangvärld är konkurrensen hård och restauranger som kunde presentera trevliga bilder fick på så sätt ett försprång.

- Restaurangerna som använde Google Företagsfoton fick i genomsnitt 30% fler klick som ledde till bokning
- Av de besökare som tittade på företagsfoton för en restaurang klickade 50% vidare för att boka (jämfört med 20% av besökarna som inte tittade på företagsfoton)
- 84 % av de 1 300 personer som deltog i undersökningen uppgav att Google Företagsfoton spelade en avgörande roll i deras val av restaurang



*Med Google Företagsfoton får du se hur det ser ut inne på restauranger och andra verksamheter direkt på datorn, mobilen eller surfplattan*

## Så här kommer du igång

Hitta godkända fotografer eller godkända byråer på webbplatsen för Google Företagsfoton på [maps.google.com/businessphotos](https://maps.google.com/businessphotos) och boka en fotosession.

